

Kurzfassung Vortrag

Instruktionale Gestaltung von eLearning Kursen

Maria Siegert^{*}, Gudrun Glowalla², Ulrich Glowalla¹

¹Universität Gießen, Forschungsgruppe Instruktion und Interaktive Medien (IIM), Giessen, Deutschland

²Lerndesign GmbH, Gießen, Deutschland

GMS Z Med Ausbild 2005;22(4):Doc108

Workshop

Zur Unterstützung der akademischen Lehre werden immer stärker elektronische Lernressourcen herangezogen. Neben veranstaltungsbegleitenden Materialien werden Studierenden mittlerweile auch (vorlesungsersetzende) Angebote zum Eigenstudium angeboten. Die Nutzung und Akzeptanz dieser Materialien hängt neben der curricularen Integration entscheidend von der didaktischen Qualität der Angebote ab.

Im Projekt k-MED werden seit vier Jahren elektronische Lehrmaterialien von verschiedenen Fachbereichen der Medizin erstellt und in die Lehre eingebunden. Die Forschungsgruppe Instruktion und Interaktive Medien (IIM) berät und unterstützt die Mediziner bei der Gestaltung dieser Lernkurse. Im Vergleich unterschiedlicher Materialien hat sich eine Kursgestaltung als überlegen herausgestellt, die folgende instruktionale Richtlinien berücksichtigt:

(a) Die fachlichen Kursinhalte werden durch eine zugleich situierende und motivierende Einleitung sowie eine Zusammenfassung der zentralen Kursinhalte umrahmt.

(b) Abbildungen und Animationen werden über begleitende Texte detailliert erläutert.

(c) Die Kurse enthalten umfangreiches Übungsmaterial in Form von Testaufgaben.

(d) Die Bearbeitung der Kurse wird in ein sinnvolles curriculares Szenario eingebunden, in dem die Studierenden über Foren, Newsletter und Präsenzangebote durch ihre Dozenten unterstützt werden.

Unsere Evaluationsstudien belegen Akzeptanz und Lernwirksamkeit der Kurse, die nach diesen Kriterien erstellt und in die Lehre integriert wurden. Hochwertige eLearning Kurse bieten somit ein grosses Potential in Richtung Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit der Lehre.

^{*} Corresponding Author:

Dipl.-Psych. Maria Siegert, Universität Gießen, Forschungsgruppe Instruktion und Interaktive Medien (IIM), Otto-Behagel-Str. 10/F, 35394 Giessen, Deutschland, Tel.: 0641/99-26208, Fax.: 0641/99-26207, eMail: maria.j.siegert@psychol.uni-giessen.de