

Die Reanimation des ZB MED YouTube-Kanals. Eine Erfahrungsgeschichte in 5 Kapiteln

The reanimation of the ZB MED YouTube channel. A story of experience in 5 chapters

Abstract

The poster shows the five stages leading up to the professional establishment of the ZB MED YouTube channel. It outlines the ups and downs along the way and names the most important aspects that need to be taken into account when making YouTube films.

Keywords: ZB MED, YouTube, channel, playlists, formats, contentmarketing, storytelling, tutorials

Zusammenfassung

Das Poster stellt die fünf Stationen bis zum professionellen Aufbau des ZB MED-YouTube-Kanals dar. Es skizziert die Höhen und Tiefen auf dem Weg bis dahin und benennt die wichtigsten Aspekte, die bei YouTube-Filmen beachtet werden müssen.

Schlüsselwörter: ZB MED, YouTube, Kanal, Playlists, Formate, Contentmarketing, Storytelling, Tutorials

Die Reanimation des ZB MED YouTube-Kanals

Videos sind aus der (Wissenschafts-)Kommunikation nicht wegzudenken und auf der Videoplattform YouTube ohne große technische Hürden hochgeladen und veröffentlicht, wo sie von vielen User:innen angeschaut werden können – theoretisch. In der Realität sieht es jedoch oftmals anders aus. Die Videos erreichen kaum Zuschauer:innen und nach kürzester Zeit gehen sie in der Flut von Content unter. Dabei sollte doch gerade YouTube als zweitgrößte Suchmaschine helfen die Reichweite zu steigern und die Inhalte an die relevanten Zielgruppen liefern.

Auch ZB MED kennt dieses Schicksal: Jahrelang existiert der YouTube-Kanal von ZB MED, aber bekannt ist er kaum, genauso wenig die Videos, die sich dort angesammelt haben. Das Poster (Anhang 1) erzählt die Geschichte, wie der ZB MED YouTube-Kanal – ein lange Zeit freundliches Sammelsurium aus ein paar Tutorials und einigen Filmen zum Suchportal LIVIVO – erfolgreich reanimiert und mit neuem Leben gefüllt wurde. Dabei folgt die Geschichte den Stationen der klassischen Heldenreise ausgelöst durch die Herausforderung eines neu gedrehten Videos zu Beginn der Corona-Krise, das nicht das gleiche Schicksal ereilen sollte wie all die Videos zuvor und der damit beginnenden Reise in die verzweigte Welt des YouTube- und Video-Marketings. Schnell droht sie zu einer erschlagenden Irrfahrt zu werden, begleitet von dem Gefühl nicht die richtigen Mittel zu finden. Erst das vierte

Kapitel mit seiner Ausarbeitung einer klaren Kanalstrategie bringt den Ausweg.

Wichtige Inhalte sind dabei

- Contentmarketingstrategie
- Suchmaschinenoptimierung/SEO für YouTube: On-Page-Optimierung bei Videos
- Formate
- Technik
- Videogestaltung mit Pre- und Postproduktion, Fokus Inhalt
- Musik
- Einblendungen
- Analyse

Es ist das ausgiebigste und zeitintensivste Kapitel, aber auch das entscheidende und vor allem ist es nachhaltig. Denn die erfolgreiche Reanimation des Kanals ist nicht das Ende der Geschichte, vielmehr ist es der Auftakt zu vielen weiteren Kapiteln des nun lebendigen YouTube-Kanals, der, auf der Basis dieser Erfahrungsgeschichte und vor allem mit Hilfe des Plans und der erarbeiteten Strategie aus Kapitel vier, noch weiterwachsen soll, damit die stetig wachsende Zahl der hilfreichen und interessanten Videos auf dem Kanal auch die User:innen erreicht. Zum ZB MED YouTube-Kanal: <https://www.youtube.com/user/ZBMED>

Alexandra Streck¹

Elke Roesner¹

¹ ZB MED –
Informationszentrum
Lebenswissenschaften, Köln,
Deutschland

Anmerkung

Interessenkonflikte

Die Autorinnen arbeiten beide im Querschnittsbereich Marketing bei ZB MED und haben konzeptionell und praktisch an dem ZB MED-YouTube-Kanal gearbeitet.

Anhänge

Verfügbar unter

<http://www.egms.de/en/journals/mbi/2021-21/mbi000516.shtml>

1. Anhang1_mbi000516.pdf (760 KB)

Poster

Korrespondenzadressen:

Alexandra Streck

ZB MED – Informationszentrum Lebenswissenschaften,
Gleueler Str. 60, 50931 Köln, Deutschland

streck@zbmed.de

Elke Roesner

ZB MED – Informationszentrum Lebenswissenschaften,
Gleueler Str. 60, 50931 Köln, Deutschland

roesner@zbmed.de

Bitte zitieren als

Streck A, Roesner E. Die Reanimation des ZB MED YouTube-Kanals. Eine Erfahrungsgeschichte in 5 Kapiteln. *GMS Med Bibl Inf.* 2021;21(3):Doc27.

DOI: 10.3205/mbi000516, URN: urn:nbn:de:0183-mbi0005168

Artikel online frei zugänglich unter

<http://www.egms.de/en/journals/mbi/2021-21/mbi000516.shtml>

Veröffentlicht: 20.12.2021

Copyright

©2021 Streck et al. Dieser Artikel ist ein Open-Access-Artikel und steht unter den Lizenzbedingungen der Creative Commons Attribution 4.0 License (Namensnennung). Lizenz-Angaben siehe <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.