

Auf die Plätze, fertig, blog!

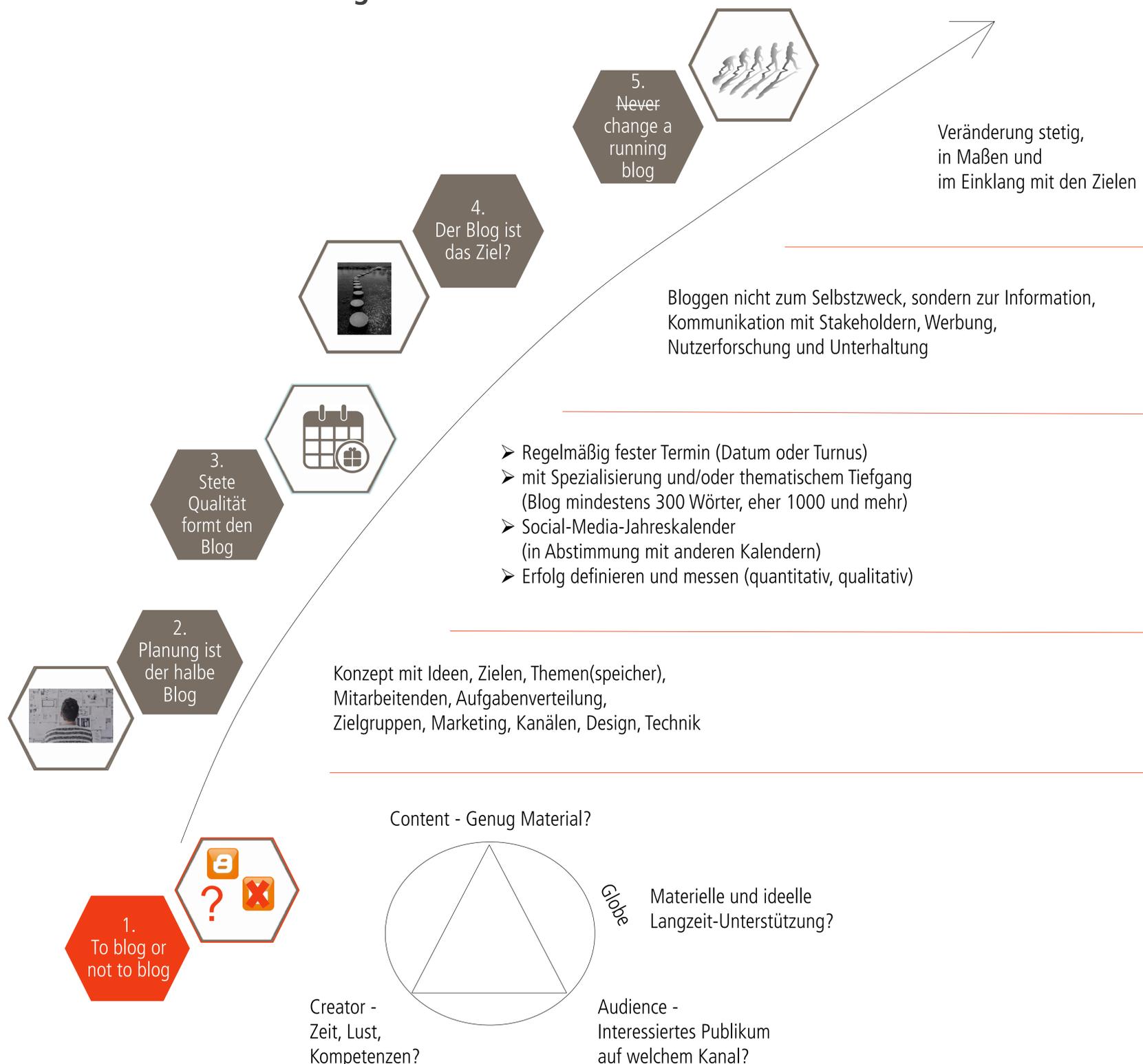
Ein Social-Media-Stufenplan

Dr. Kirsten Darby

Ziel

Viele Bibliotheken widmen sich (wieder) ihren Social-Media-Kanälen. Sie sollten dabei das Rad nicht immer wieder neu erfinden müssen! Das folgende Konzept zur Entscheidung und Umsetzung am Beispiel eines Bibliotheksblogs kann helfen.

Mit Struktur zum Erfolg



Ergebnisse

- Im ersten Schritt der Entscheidung (1.) sollten alle Punkte von Content, Creator, Audience und Globe unbedingt bejaht werden können, da es sonst später Schwierigkeiten bei der Umsetzung der einzelnen Schritte gibt.
- Je sorgfältiger und umfassender die einzelnen Schritte im Vorfeld bereits bei der Konzipierung berücksichtigt und bearbeitet werden, desto leichter fällt die Umsetzung im beruflichen Alltag.
- Was hier als Linie dargestellt ist, wäre noch besser als Spirale zu denken. Die Ausgangslage kann sich verändern, Teilaspekte sich verschieben und somit wandelt sich auch Konzept und Realisierung.

Literatur

Bloggen für Einsteiger : von der ersten Idee bis zum eigenen Blog mit WordPress / Yvonne Kraus. - 1. Auflage. - Bonn : Rheinwerk Verlag, [2021].
Social Media Strategie – erst denken, dann posten / Daniela Wittke. - 3. Mai 2021. - <https://bibliotheken-online.com/social-media-strategie-erst-denken-dann-posten/>, Zugriff: 07.09.2022

MHH
Bibliothek OE 8900
Carl-Neuberg-Straße 1, 30625 Hannover
darby.kirsten@mh-hannover.de
www.mh-hannover.de